

e-ISSN 2550-0589 p-ISSN 1412-0674

# philosophica et theologica

"O Love, In (Your) Delights" The Song of Songs 7:7-10a in the Light of the Ancient Near East (ANE)'s Background Nikolas Kristiyanto

Narsisisme Para Imam dalam Perayaan Ekaristi Suci Sohmon Ranja Capah

Peran Orangtua dalam Pendidikan Calon Imam Sebelum Memasuki Jenjang Pendidikan Seminari Menengah Roberto Reno Sitepu

> Pengaruh Media Sosial Bagi Tugas Penggembalaan Imam Pada Era Revolusi Industri 4.0 Avelinus Moat Simon

Inspirasi Kitab Daniel untuk Menghadapi Stres Benturan Peradaban Supriyono Venantius

\* \* \* \* \*

**TELAAH BUKU** 

# philosophica et theologica

# e-ISSN 2550-0589 p-ISSN 1412-0674

# STUDIA PHILOSOPHICA ET THEO-

LOGICA (ISSN Print 1412-0674 and ISSN Online 2550-0589) is a bilingual (Indonesian and English language) and peer reviewed journal published by Center of Research of Widya Sasana School of Philosophy Theology, Malang. STUDIA specializes in researched papers related to contextualization and inculturation of theology and philosophy from inter-disciplinary-methodological point of view. Journal has 2 issues per year (April and October).

STUDIA welcomes philosophical and theological contributions from scholars with various background of disciplines. This journal uses English and Indonesian Language. STUDIA is an open access journal whose papers published is freely downloaded.

# FOCUS AND SCOPE:

STUDIA focuses on philosophical and theological studies based on both literary and field researches. The emphasis of study is on systematic attempt of exploring seeds of Indonesian philosophy as well as contextualization and inculturation of theology in socio-political-historical atmosphere of Indonesia.

Scope of STUDIA covers various perspectives of philosophical and theological studies from interdisciplinary methodology and cultural-religious point of view of traditions.

## **PUBLISHER:**

P3M Sekolah Tinggi Filsafat Teologi Widya Sasana Malang Jl. Terusan Rajabasa 2, Malang 65146 Indonesia Telp. 0341 - 552120

Fax. 0341 - 566676 Email: stftws@gmail.com Website: ejournal.stftws.ac.id

# Editor

Edison RL. Tinambunan (Google Scholar; h-index: 1); Widya Sasana College of Philosophy Theology, Malang. (Editor-in-Chief)

### Editorial Board

FX. Eko Armada Riyanto (Google Scholar; h-index: 5); Widya Sasana College of Philosophy Theology, Malang.

Kurniawan Dwi Madyo Utomo (Google Scholar); Widya Sasana College of Philosophy Theology, Malang.

Pius Pandor (Google Scholar; h-index: 2); Widya Sasana College of Philosophy Theology, Malang.

Valentinus Saeng (Google Scholar; h-index: 2); Widya Sasana College of Philosophy Theology, Malang.

College of Philosophy Theology, Malang. Yohanes I Wayan Marianta (Google Scholar); Widya Sasana College

of Philosophy Theology, Malang. Raymundus Made Sudhiarsa (Google Scholar; h-index: 2); Widya Sasana College of Philosophy Theology, Malang.

Alphonsus Catur Raharso (Google Scholar; h-index: 2); Widya Sasana College of Philosophy Theology, Malang.

Petrus Maria Handoko (Google Scholar; h-index: 2); Widya Sasana College of Philosophy Theology, Malang.

Antonius Denny Firmanto (Google Scholar; h-index: 2); Widya Sasana College of Philosophy Theology, Malang.

Carl Sterkens (Scopus ID: ...; Google Scholar; h-index: 7); Katholic Radboud University, Nijmegen, Niederlands.

Daniel Franklin Pilario(Google Scholar; h-index: 4); Adamson University, Manila, Philippines.

Roland Tuazon (Google Scholar; h-index: 2); Adamson University, Manila, Philippines.

Emanuel P.D. Martasudjita (Scopus ID: 6026801; Google Scholar; h-index: 4); Sanata Dharma University, Yogyakarta.

Johanis Ohoitimur (Google Scholar; h-index: 3); Pineleng College, Manado.

Antonius Eddy Kristiyanto (Google Scholar; h-index: 5); Driyarkara College, Jakarta.

Mudjia Rahardja (Scopus ID: ... Google Scholar; h-index: 10); Maulana Malik Ibrahim Islamic State University, Malang.

Justinus Sudarminta (Google Scholar; h-index: 7); Driyarkara College, Jakarta.

# English Language Advisor

Maria Lichmann (North Carolina) Odilia Rahayu Widji Astuti

# Indonesian Language Advisor

Didik Bagiyowinadi

# Information and Technology

Imilda Retno Arum Sari

# **Publication Frequency**

Studia Philosophicaet Theologica is published two times a year (April and October)

# Studia Philosophica et Theologica

# **Author Guidelines**

- 1. Article must have 150-word abstract in both English and Indonesian language and four or five keywords.
- 2. Article should be between 5000 and 8000 words, inclusive of references and footnotes.
- 3. Article must be a study based on either literary (text) or field research.
- 4. Article will be submitted in Word (single-spaced and 12-point font) for consideration by email attachment, beside online submission as required. Authors must log in before submit their article.
- 5. Headings:
  - First-level headings (e.g. Introduction, Conclusion) should be in bold, with an initial capital letter for any proper nouns.
- Second-level headings should be in bold italics, with an initial capital letter for any proper nouns.
- Third-level headings should be in italics, with an initial capital letter for any proper nouns.
- 6. Notes and Bibliographies please *click https://www.dropbox.com/s/y2nb9l3cvb9 fg47/Notes%20and%20Bibliography%20Turabian%20Style.pdf?dl=0.*
- 7. Article submitted will be peer-reviewed by qualified academics; this process may take weeks or months. All submitted papers are subject to review of the editors, editorial board, and reviewers.
- 8. Author should be willing to respond to questions from readers of their articles; and in case there is correction, author must refine the article as soon as possible.

# **Guidelines for Book Reviews**

- 1. Please include, at the beginning: Author, Title, Place, Publisher, Date, number of pages. ISBN of the book reviewed.
  - E.g., Taylor, Charles. *A Secular Age*. Cambridge: The Belknap Press of Harvard University Press, 2007. 874+x pp. ISBN-13: 978-0-674-02676-6.
- 2. The review begin with abstract, three or four keywords and continue with a brief overall description of the book.
- 3. The review may include:
  - The content and its complexity of the book.
  - Comments on the author's style and contribution of the book.
  - Philosophical or theological methodology of presentation.
- Position of the philosophical or theological arguments in its field.
- 4. The preferred format for submissions is MS-Word.
- 5. Review should be about 1500 words long. The name, affiliation and email address of the reviewer should appear at the end of the review.

# Studia Philosophica et Theologica

E-ISSN 2550 - 0589 ISSN 1412-0674 Vol. 19 No. 2 Oktober 2019 Hal. 119 - 244

# **DAFTAR ISI**

# **ARTIKEL**

"O Love, In (Your) Delights"	
The Song of Songs 7:7-10a in the Light of the Ancient Near	
East (ANE)'s Background	
Nikolas Kristiyanto	119 - 143
Narsisisme Para Imam dalam Perayaan Ekaristi Suci	
Sohmon Ranja Capah	144 - 167
Peran Orangtua dalam Pendidikan Calon Imam	
Sebelum Memasuki Jenjang Pendidikan Seminari Menengah	
Roberto Reno Sitepu	168 - 189
Pengaruh Media Sosial Bagi Tugas Penggembalaan Imam Pada Era Revolusi Industri 4.0	
Avelinus Moat Simon	190 - 212
Inspirasi Kitab Daniel untuk Menghadapi Stres Benturan Peradaban	
Supriyono Venantius	213 - 237
TELAAH BUKU	
Transformasi Tiga Pilar Demokrasi Modern	
Dalam Populisme Menurut Nadia Urbinati	
Pius Pandor	238 - 244
Index	245 - 246

# PENGARUH MEDIA SOSIAL BAGI TUGAS PENGGEMBALAAN IMAM PADA ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0

# Avelinus Moat Simon<sup>1</sup>

### Abstract

In the age of Industrial Revolution 4.0, human life is influenced by various of sophisticated technologies. One of them is social media that increasingly develop, and take some impacts in human life. The fact is there are some priests ignore their pastoral duty and this takes the result that the church is separated. Many of priests don't live up to their calling as good shepherds. They cannot recognize the church members who entrusted to them by a bishop. This study focus on the influence of social media for a priest's duty. The research method used in the issue is a qualitative method by using literature approach. I found out that a priest is a shepherd for members of catholic community. A priest ordained by a bishop to continue Christ duty. Social media can become a tool and an equipment for a priest to develop the spiritual life and ministry. The attendance of a priest is the presence Christ as a good shepherd for His sheeps.

Keywords: Imam, Media Sosial, Kegembalaan, Umat, Revolusi Industri.

Dewasa ini manusia dipengaruhi oleh ilmu pengetahuan dan teknologi yang berkembang semakin maju, sehingga menimbulkan dampak positif maupun negatif bagi seluruh kehidupan. Saat ini manusia berada dalam era Revolusi Industri 4.0 yang ditandai dengan penemuan-penemuan teknologi canggih seperti alat komunikasi maupun robot. Tantangan dan godaan dari Revolusi Industri 4.0 juga dialami oleh Gereja, baik secara komunitas maupun individu. Banyak imam masuk dalam arus Revolusi Industri 4.0 terutama berkaitan dengan media komunikasi dan media sosial lainnya.

Mereka terjerumus dalam kepentingan diri sendiri sehingga mereka tidak mengenal orang lain di sekitarnya. Dampak negatif seperti itu juga terjadi dan dialami oleh sejumlah imam di paroki atau keuskupan. Me-

<sup>1</sup> Penulis adalah mahasiswa program Magister STFT Widya Sasana Malang.

dia sosial bisa menjadi ancaman bagi para imam dalam panggilannya bila tidak berpikir selektif dan antisipatif. Ada beberapa imam menggunakan media sosial untuk mempromosikan diri dan mencari popularitas. Ia lupa akan identitasnya sebagai seorang imam. Kecenderungan negatif lain tampak dalam sikap-sikap kurang disiplin, tertutup dan mengganggap remeh tugasnya. Ia masuk dalam gaya hidup baru sehingga perjumpaan dengan Tuhan dan sesama dalam dunia nyata diabaikan. Beberapa imam memiliki kelekatan pada handphone dan media sosial, bahkan ikut mengoleksi berbagai handphone mahal. Mereka menggenggam erat harta duniawi sehingga tidak mampu menghayati cinta kasih kepada Allah dan sesama. Hidup rohani, pelayanan dan umat menjadi nomor dua baginya.

Ada beberapa imam mengutamakan kepentingan pribadi sehingga urusan umat dinomorduakan. Mereka mengabaikan tugas pelayanannya sebagai seorang gembala umat. Bahkan, beberapa dari antara mereka kurang menyadari identitasnya, sehingga dalam pelayanannya, mereka kurang mencerminkan diri sebagai gembala yang baik. Mereka tidak dapat mengenal umatnya secara baik sehingga sulit untuk menuntun domba-domba yang dipercayakan kepadanya. Padahal, imam sebagai gembala yang baik semestinya memiliki hati yang berbelaskasih sehingga mampu membimbing umat menuju keselamatan. Imam memiliki identitas sebagai *in persona Christi* sehingga seluruh hidupnya serupa dan menampilkan Yesus Kristus. Keprihatinan Yesus Kristus juga menjadi keprihatin Imam sebagai gembala yang baik bagi domba-domba.

Tulisan ini membahas persoalan mendasar bagaimana pengaruh media sosial bagi tugas imam sebagai gembala di era Revolusi Industri 4.0. Pada bagian pertama saya mendeskripsikan identitas dan tugas imam sebagai seorang gembala. Pada bagian kedua, saya menjelaskan Revolusi Industri 4.0 dan perkembangan teknologi sosial media. Pada bagian ketiga, saya berusaha menguraikan pengaruh dari media sosial bagi tugas imam sebagai gembala. Pada bagian terakhir, saya memberikan simpulan.

# Imam Sebagai Gembala

Dalam ajaran Gereja Katolik, seorang imam adalah orang yang merayakan ibadat atas nama Kristus, Sang Kepala dan Gembala. Imam ditahbiskan dan disucikan untuk mempersembahkan persembahan dan kurban demi penghapusan dosa umat.<sup>2</sup> Para imam hidup di tengah dunia untuk menjadi pengantara manusia dan Allah. Mereka meneladani pribadi dan sikap hidup dari Yesus Kristus. Yesus sebagai Imam Agung

<sup>2</sup> Konsili Vatikan II, Dekrit *Presbyterium Ordinis*, diterj. R. Hardawiryana (Jakarta: Departemen Dokpen KWI, 1993), 2-3.

telah mengangkat dan memberikan kuasa kepada para rasul untuk menjadi pemimpin dan pelayan bagi umat Allah. Tugas dan tanggungjawab para rasul diteruskan oleh para Uskup dan didukung oleh para imam. Para imam menjadi rekan kerja dan ikut-serta dalam pelayanan seorang Uskup sebagai gembala umat.

Pada dasarnya, kehidupan imamat dari seorang imam bersumber pada Kristus dan kembali kepada Kristus, sehingga melalui Uskup, para imam dipanggil oleh Kristus dengan panggilan khusus untuk ikut-serta dalam perutusan Kristus dalam tugas untuk mewartakan keselamatan kepada semua orang. Dari Yesus, imam mendapat tugas untuk memimpin, mengajar dan menguduskan umat Allah. Seorang imam dipanggil dan diutus oleh Allah untuk melaksanakan fungsi pemimpin (gembala), nabi (guru) dan imam (pelayan sakramen).

Para imam sebagai rekan kerja Uskup wajib mewartakan Injil kepada semua orang, sehingga mereka bergembira di dalam Tuhan. Imam menjalankan amanat dari Yesus: "Pergilah ke seluruh dunia, wartakanlah Injil kepada semua makhluk" (Mrk 16:15). Tugas kenabian dari seorang imam dapat dilakukan melalui teladan atau cara hidup yang baik di tengah masyarakat dan mengajak orang untuk memuliakan Allah, maupun menyiarkan Kristus kepada orang lain atau memberikan katekese kepada umat Kristiani, dan mengkaji persoalan hidup umat dalam terang Kristus. Imam perlu menyadari bahwa ia mewartakan Sabda Allah, bukan menyampaikan kebijaksanaannya sendiri.Sabda Allah diwartakan oleh imam kepada semua orang, sehingga orang yang mendengarkannya dan menerimanya tergerak hatinya untuk bertobat dan menuju kesucian hidup. Dalam tugas dan fungsinya sebagai imam, seorang imam bertanggung jawab untuk mewartakan Injil dan mengajarkan iman yang benar kepada umat. Hal ini menunjukkan bahwa imam dalam tugas mengajar atau mewartakan, ia juga menampilkan diri sebagai gembala yang menuntun domba-dombanya dengan cara mengajar atau berbicara. Imam memanggil dan menghimpun umat dengan Sabda Allah, sehingga tugas sebagai nabi sangat penting.3

Imam ditahbiskan oleh Uskup untuk melaksanakan tugas yang istimewa dari imamat Kristus, yaitu mempersembahkan kurban Ekaristi demi keselamatan manusia. Imam membaptis seseorang agar orang tersebut menjadi anggota Gereja. Imam mendamaikan pendosa dengan Allah melalui sakramen tobat. Imam meringankan penderitaan orang sakit dengan sakramen pengurapan orang sakit. Dalam merayakan sakramen-sakramen, imam bertindak sebagai pelayan Kristus dan melalui

<sup>3</sup> Presbyterium Ordinisis, 4.

<sup>4</sup> Konsili Vatikan II, Konstitusi *Sacrosanctum Concilium*, diterj. R. Hardawiryana (Jakarta: Departemen Dokpen KWI, 1993), 7.

Roh Kudus, ia berpartisipasi dalam imamat Yesus Kristus dengan cara yang khusus. Pada saat imam mempersembahkan sakramen, terutama Ekaristi, ia menghadirkan kembali kata-kata Yesus dan melakukan konsekrasi yang sama seperti apa yang telah dilakukan oleh Yesus. Seluruh sakramen dan pelayanan Gereja bersumber dan berpusat pada Ekaristi, sehingga Ekaristi menjadi sumber hidup Gereja. Ekaristi adalah tujuan dari pelayanan atau penggembalaan seorang imam. Para imam mengajarkan umatnya untuk mempersembahkan kurban Ekaristi kepada Allah. Imam dengan semangat Sang Gembala mengajak dan membimbing umat untuk mempersembahkan diri, hidup dan karya mereka. Tugas imam sebagai pemimpin atau pelayanan sakramen, tidak terpisahkan dari tugas mewartakan dan menggembalakan. Di dalam pelayanan sakramen, imam dapat bertindak untuk mewartakan sabda Allah dan berlaku sebagai gembala yang menuntun umatnya.

Para imam dikaruniai rahmat oleh Allah untuk menjadi gembala seperti Yesus Kristus di tengah dunia. Sebagai gembala, imam berada dan hidup bersama dan untuk umatnya. Ia berdoa, belajar, bekerja dan berkurban untuk komunitas Gereja. Ia selalu siap sedia menyerahkan hidupnya atau mengorbankan diri dan mengasihi umatnya, sama seperti Yesus yang lebih dahulu mencintai dia.<sup>7</sup> Imam sebagai gembala umat berusaha untuk membimbing, menerangi suara hati umat dengan cahaya kebenaran yang diwahyukan dan menjaga otensitas Injili hidup Kristiani, memperbaiki kesalahan-kesalahan, memberikan pengampunan, menyembuhkan orang sakit, membantu orang miskin dan lemah, menghibur yang sedih dan membangun persaudaraan.8 Imam hidup di tengah umat dan masyarakat, dan sebagai gembala yang baik menuntut dia untukmengenal domba-dombanya, serta selalu berusaha untuk berbuat baik kepada domba-domba lain yang bukan dalam satu kawanan, supaya mereka juga mendengarkan suara Kristus dan akhirnya semuanya menjadi satu kawanan dalam satu Gembala.

# 1.1. Membangun Hidup Rohani

Panggilan menjadi imam pada hakekatnya adalah panggilan pada kekudusan. Kekudusan imam bersumber dari relasinya dengan Allah. Kekudusannya sangat berarti bagi kesuburan pelayanannya karena Roh Kudus akan mendorong imam untuk bersatu dengan Yesus, yang menjadi

<sup>5</sup> Kongregasi Untuk Imam, Imam dan Millenium Ketiga: Guru Sabda, Pelayan Sakramen dan Pemimpin Jemaat (Yogyakarta: Kanisius, 2010), 43-47.

<sup>6</sup> Presbyterium Ordinis, 5.

<sup>7</sup> Yohanes Paulus II, Anjuran Apostolik *Pastores Dabo Vobis*, diterj. R. Hardawiryana (Jakarta: Departemen Dokpen KWI, 1992), 22-23.

<sup>8</sup> Presbyterium Ordinis, 6.

kekuatannya.<sup>9</sup>Doa dan hidup rohani seorang imam membuat dia menjadi kudus dan serupa dengan Kristus. Seorang imam dapat melayani umat dengan baik apabila ia selalu membangun relasi yang akrab dan percaya akan Allah serta mendengarkan bimbingan Roh Kudus.

Imamat dan Ekaristi memiliki hubungan yang sangat terkait erat sehingga para imam dianjurkan untuk merayakan Ekaristi setiap hari, meskipun tidak dihadiri oleh umat, tetapi tetap merupakan tindakan Kristus dan Gereja. Identitas seorang imam melekat erat dengan Ekaristi sehingga tidak dapat dipisahkan dari imamat. Ekaristi adalah pusat dari pelayanan dan hidup rohani seorang imam. Dengan merayakan Ekaristi, para imam masuk ke dalam misteri imamatnya. Ekaristi menjadi nafas dan kekuatan bagi seorang imam untuk hidup dan pelayanannya. Melalui Ekaristi, imam membangun relasinya dengan Tuhan. Imam yang merayakan Ekaristi adalah imam yang "menguduskan" dan sendiri "dikuduskan." Ekaristi membuat imam menjadi utuh dan penuh karena Kristus sendiri hadir dan menguduskannya. Ekaristi yang dipersembahkan oleh imam setiap hari menghadirkan tindakan penyelamatan dari Kristus bagi seluruh anggota Gereja, termasuk imam itu sendiri.

Para imam membiarkan diri dibimbing oleh Roh Kudus yang menghidupkan dan menuntun mereka makin diteguhkan dalam kehidupan rohani. Mereka mengembangkan hidup rohani melalui liturgi, doa pribadi dan pengamalan keutamaan-keutamaan Kristiani. Selain Ekaristi, imam juga mendoakan Ibadat Harian dan memanjatkan doadoa kepada Allah atas nama Gereja, bagi umat yang dipercayakan kepadanya dan seluruh dunia. Imam juga mengembangkan hidup rohaninya dengan tekun memanjatkan doa-doa pribadi dan meditasi agar kerohaniannya semakin matang. Dalam mencapai kesucian, imam juga dapat melakukan latihan rohani, seperti rekoleksi, ret-ret, membaca Kitab Suci dan bacaan rohani serta adorasi sakramen Maha Kudus. I

# 1.2. Meneladani Yesus

Berkat sakramen tahbisan suci, para imam dijadikan secitra dengan Kristus sehingga mereka selalu disebut *in persona Christi*. Setiap imam dengan caranya sendiri membawakan pribadi Kristus dalam seluruh

<sup>9</sup> Presbyterium Ordinis, 12.

<sup>10</sup> Presbyterium Ordinis, 13.

<sup>11</sup> Pastores Dabo Vobis, 26.

<sup>12</sup> P. Tunjung Kesuma, dkk., Imam Jantung Hati Yesus (Jakarta: Obor, 2009), 81-82.

<sup>13</sup> Presbyterium Ordinis, 5.

<sup>14</sup> Presbyterium Ordinis, 18.

pelayanannya.<sup>15</sup> Mereka menjadi gembala karena dipanggil dan dikuduskan oleh Yesus Sang Gembala Agung. Dalam seluruh hidupnya, seorang imam meneladani hidup dan sikap dari Yesus sehingga mereka menjadi gembala yang baik. Setiap imam membangun relasi yang mendalam dengan Yesus Putra Allah melalui Ekaristi dan hidup doa. Keintiman relasi imam dengan Yesus memberikan dan memampukan dia untuk menjadi gembala yang baik bagi kawanannya.

Gambaran tentang gembala yang baik bagi manusia tampak dalam pribadi Yesus, yang termuat dalam Injil Yohanes 10:1-21. Kehadiran Yesus sebagai gembala merepresentasikan Allah yang baik bagi umat manusia. Sebagai gembala yang baik, Yesus tidak sama dengan pemimpin yang lain. Yesus selalu ada bersama dan di tengah-tengah domba-domba-Nya. Dia bergauldan dekat dengan mereka, bahkan terlibat dalam kehidupan sehari-hari mereka. Yesus menjadi gembala yang baik karena "domba-domba mendengarkan suaranya dan ia memanggil dombadombanya masing-masing menurut namanya dan menuntun mereka keluar" (Yoh 10:3). Setiap domba diperiksa oleh Dia keadaannya satu per satu, sehingga Dia tahu dan mengenal domba yang lemah dan yang kuat. Dia sungguh mengenal sifat dan keinginan dari setiap domba. Kedekatannya dengan domba-domba-Nya membuat Yesus dikenal sebagai gembala yang baik. Hal ini dikatakan oleh Yesus sendiri: "Akulah gembala yang baik dan Aku mengenal domba-domba-Ku dan dombadomba-Ku mengenal Aku" (Yoh 10:14). Penginjil Matius mengisahkan bahwa gembala yang baik selalu mencari domba-domba yang tersesat dan tercerai-berai, dan tidak menghendaki dombanya hilang, walaupun hanya satu (bdk. Mat 18:12-14).

Salah satu kekhasan kepemimpinan Yesus sebagai gembala yang baik adalah melayani dengan kasih, dengan cara mengorbankan diri untuk domba-domba-Nya. Hal inilah yang menjadi teladan bagi imam sebagai gembala. Melayani dengan cinta kasih adalah panggilan dan perutusan dari setiap imam. Para imam menampilkan diri sebagai gembala melalui penyerahan diri secara total kepada Gereja dengan mengikuti teladan Kristus. Dengan cinta kasih pastoral, para imam melaksanakan tugas pelayanan, diserupakan dengan Yesus yang mengasihi Gereja dan menyerahkan diri baginya.<sup>16</sup>

Dalam tugasnya sebagai gembala, imam melaksanakan tugas pastoral dan kepemimpinan dalam Gereja. Imam mengambil bagian dalam tugas kegembalaan Uskup. Tugas para imam sebagai seorang gembala yaitu menuntun dan mempersatukan domba-dombanya (umat). Tugas

<sup>15</sup> Presbyterium Ordini., 12.

<sup>16</sup> Pastores Dabo Vobis, 23.

seorang gembala sangat penting sehingga Yesus memberikan perintah sebanyak tiga kali kepada rasul Petrus: "Gembalakanlah domba-domba-Ku" (Yoh 21:15-18). Yesus memilih Petrus untuk memimpin dan mengusahakan kesejahteraan rohani domba-domba-Nya. Tugas menggembalakan domba-domba adalah bukti dari cinta Petrus kepada Yesus, yang memanggil dan memilih dia.<sup>17</sup> Pernyataan kasih dari Petrus menjadi dasar penugasan yang dipercayakan oleh Yesus kepadanya. Petrus juga memberikan nasehat kepada para rekan kerjanya:

"Gembalakanlah kawanan domba Allah yang ada padamu, jangan dengan terpaksa, tetapi dengan sukarela sesuai dengan kehendak Allah, dan jangan karena mau mencari keuntungan, tetapi dengan pengabdian diri. Janganlah kamu berbuat seolah-olah kamu mau memerintah atas mereka yang dipercayakan kepadamu, tetapi hendaklah kamu menjadi teladan bagi kawanan domba itu. Maka kamu, apabila Gembala Agung datang, kamu akan menerima mahkota kemuliaan yang tidak dapat layu" (1Ptr 5:2-4).

Identitas imam sebagai sebagai seorang gembala menuntut dia menghadirkan Kristus dalam tugas kegembalaannya sehingga ia sungguh menjadi *in persona Christi*. Imam secara sakramental menghadirkan Yesus Kristus, Sang Kepala dan Gembala. Ia mewartakan Sabda-Nya, mengulangi tindakan-Nya dalam mengampuni dosa serta korban-Nya mendatangkan keselamatan melalui sakramen-sakramen. Imam memiliki sikap hidup yang penuh belaskasih seperti Yesus. Imam meneladaniYesus Sang Gembala baik yang selalu berbelaskasih dan berkorban demi dombadomba-Nya. Dia mencintai dan setia menggembalakan domba-domba-Nya.

Yesus menyebut diri-Nya adalah Gembala yang baik karena Ia berusaha secara total untuk mencari dan menyelamatkan domba-domba yang tersesat maupun yang hilang, dan membimbing mereka menuju ke padang rumput yang hijau. Para imam sebagai gembala menghimpun dan membimbing kawanan domba menuju Bapa melalui Kristus dan dalam Roh. Sama seperti Yesus, para imam berusaha untuk tidak membiarkan domba-domba mati kelaparan karena jauh dari padang rumput, atau hilang dimangsa binatang buas atau dicuri oleh pencuri. Yesus mengenal domba-domba-Nya secara baik dan rela berkorban demi melindungi mereka. Kedekatan Yesus dengan domba-domba-Nya membuat Dia dikenal dan didengarkan oleh mereka (bdk. Yoh 10:1-21).

Seruan Gregorius Agung kepada para imamnya masih relevan dengan situasi kini. Ia menyerukan tentang tindakan kasih penggembalaan yang mengungkapkan cinta Kristus kepada umat. Ia

<sup>17</sup> Edison R. L. Tinambunan, dkk., Akulah Gembala Yang Baik (Malang: Karmelindo, 2013), 40-41.

<sup>18</sup> Pastores Dabo Vobis, 15.

<sup>19</sup> Pastores Dabo Vobis, 15.

# berkata:

"Imam harus murni dalam pikiran, menjadi teladan dalam tindakan, bijak dalam keheningannya dan bermanfaat di dalam kata-katanya. Ia harus dekat dengan semua orang di dalam belas kasihnya dan, di atas segalanya, berdedikasi pada kontemplasi. Ia harus menjadi sekutu yang rendah hati dari semua orang yang melakukan kebaikan. Dalam keadilan, ia wajib melawan kejahatan dosa. Ia juga tidak boleh melalikan kehidupan batiniah karena kesibukan lahiriah ataupun melalaikan kondisi lahiriah demia kebaikan batiniah".<sup>20</sup>

Seorang gembala bertanggung jawab dan memikirkan keselamatan jiwanya dan jiwa-jiwa dari orang yang dilayaninya. Ia menjadi teladan hidup bagi domba-dombanya. Jika gembala jatuh ke dalam dosa, maka ia secara cepat memohon pengampunan dari Tuhan. Hal ini adalah penting dalam pelayanan seorang imam karena tidak mungkin dia meminta umatnya untuk memohon pengampunan, sedangkan ia sendiri tidak melakukannya. Seorang imam menggembalakan umat Allah berdasarkan ajaran-ajaran Kristiani dan fokus perhatiannya pada keselamatan orang-orang yang dilayaninya. Para imam diharapkan untuk menjadi *men for others*, insan bagi orang lain atau bagi umatnya, dan bukan insan yang egoistis, yang mencari keuntungan pribadi dari jabatannya. Imamat diadakan bukan hanya menjadi tugas atau jabatan dan peran sementara, melainkan suatu komitmen kepada Kristus seumur hidup. Seorang imam dikatakan sukses apabila ia berhasil membimbing dan mempertemukan manusia kepada Kristus.<sup>22</sup>

# 1.3 Melayani Umat

Tugas para imam bertujuan untuk mengabdi kepada imamat Kristus dan kaum beriman Kristiani, sehingga imam disebut sebagai pelayan. Salah satu kekhasan kepemimpinan seorang imam ialah melayani. Ia melayani umat yang menjadi domba-domba gembalaannya. Kepemimpinan seorang imam yang melayani berasal dari Yesus Kristus. Para imam dipanggil secara istimewa oleh Kristus untuk mempersatukan diri dengan Dia, supaya mereka belajar melayani dan mengorbankan diri seperti Yesus. Pengorbanan diri adalah totalitas dari kepemimpinan yang melayani. Kepemimpinan model ini digerakkan oleh semangat mengabdi, tentunya dari Yesus.

Imam dipanggil oleh Allah untuk menjadi pelayan umat dalam aneka pelayanan. Pelayanan imam berasal dari tahbisan suci, yang menjadikan dia sebagai *in persona Christi*, karena ia memiliki kekuasan yang istimewa

<sup>20</sup> Kongregasi Untuk Imam, Imam, 20.

<sup>21</sup> Tinambunan, Akulah, 71-72.

<sup>22</sup> Kesuma, Imam, 183-185.

dalam mempersembahkan segala bentuk pelayanan demi keselamatan jiwa-jiwa dan pada waktu yang bersamaan, imam melaksanakan tugasnya atas nama Gereja. Melalui sakramen tahbisan yang diterimanya, imam masuk dalam golongan hierarki atau kaum klerus. Hal ini berkaitan dengan pelayanan kepada umat beriman, akan tetapi imam bukanlah delegasi. Pelayanan imam adalah suatu pemberian bagi komunitas yang berasal dari Kristus dan dari kepenuhan imamatnya. Kesadaran akan identitas ini sangat penting bagi seorang imam, sehingga ia sungguhsungguh melaksanakan kuasa hierarki, yaitu menjalankan pelayanan yang menjadi tanggung jawab dan panggilannya.<sup>23</sup>

Seluruh kehidupan imam diilhami oleh semangat pelayanan Kristus, sehingga ia tampil sebagai *in persona Christi* di tengah umat. Hal ini menuntut seorang imam untuk menjaga kesucian hidup melalui hidup rohani, agar ia layak menghadirkan Kristus, terutama dalam Ekaristi. Imam menjadi sarana yang hidup bagi Kristus Sang Imam Abadi dan Gembala sehingga sehingga karya keselamatan Allah tetap berlangsung. Oleh karena imam menghadirkan Kristus, maka ia diperkaya dengan rahmat istimewa, agar dengan melayani ia dapat menuju kesempurnaan Dia dan kelemahan disembuhkan oleh Yesus, Imam Agung.<sup>24</sup>

Imam berusaha untuk mengikuti jejak Kristus, maka ia menyatukan diri dengan Kristus untuk mengenal kehendak Bapa dan dalam penyerahan diri kepada kawanan umat Allah yang menjadi tangggungjawabnya. Kesatuan imam dengan Kristus dan Allah Bapa menyempurnakan perannya sebagai gembala yang baik seperti Kristus. Ketika imam melaksanakan perannya sebagai gembala, ia akan menemukan pengalaman cinta kasih kegembalaan, yang menyatukan seluruh hidup dan kegiatannya. Di dalam perayaan Ekaristi, imam memperoleh cinta kasih kegembalaan itu. Dari Ekaristi, imam memperoleh spiritualitas untuk melayani.<sup>25</sup>

Di dalam melayani umat, seorang imam berperan sebagai pelayan, gembala dan pembimbing. Kepemimpinan imam ini bertolak dari kepemimpinan Yesus. Yesus sendiri mengatakan bahwa "Anak Manusia datang bukan untuk dilayani, melainkan untuk melayani dan untuk memberikan nyawa-Nya bagi banyak orang" (Mrk 10:45). Penegasan dari Yesus sebagai Gembala yang Baik ini menjadi pedoman sekaligus jati diri dari imam sebagai pemimpin yang melayani umat Allah. Imam juga berperan dan hadir sebagai gembala bagi umatnya. Imam menjadi gembala yang baik sesuai dengan teladan dari Yesus Kristus Sang Gembala Agung.

<sup>23</sup> The Priest, Pastor and Leader of the Parish Community, 6-7.

<sup>24</sup> Presbyterium Ordinis, 12.

<sup>25</sup> Presbyterium Ordinis, 14.

Gembala yang baik memperhatikan kehidupan domba-dombanya. Gembala selalu siap-sedia untuk mengenal, menuntun, memelihara dan menyembuhkan dombanya (Bdk. Yoh 10:11-14). Selain itu, imam juga memiliki tugas sebagai pembimbing dalam melayani umat Allah. Imam membimbing umat agar mereka masing-masing menghayati panggilannya dan mengamalkan cinta kasih. Imam membimbing iman atau hidup rohani umat dengan cara menerangi hidup mereka berdasarkan terang Injil.<sup>26</sup> Untuk menjadi pembimbing yang baik bagi umat, imam hendaknya memiliki kepekaan terhadap tanda-tanda zaman.

# 2. Revolusi Industri 4.0 dan Media Sosial

# 2.1 Revolusi Industri 4.0

Kemajuan media sosial melahirkan fenomena dua generasi yang dirangkum dalam dua istilah yakni generasi *old* (zaman dulu) dan generasi *now* (zaman sekarang). Inilah kenyataan yang sedang dialami oleh manusia di seantero dunia ini. Saat ini, sebagian besar orang sudah mengenal adanya perubahan zaman dan biasa disebut zaman Revolusi Industri 4.0, yang ditandai dengan kemajuan internet dan segala sesuatu disatukan oleh internet. Anak-anak, orang muda dan orang tua terpengaruh dan dituntut untuk masuk dalam dunia teknologi internet. Diskusi dan keprihatinan tentang perubahan zaman akibat Revolusi 4.0 juga digaungkan di mana-mana. Gereja pun memberikan perhatian terhadap realitas Revolusi 4.0 yang didominasi oleh jejaring internet.

Sebutan "Revolusi Industri 4.0" diperkenalkan oleh seorang ahli ekonomi dari Jerman sekaligus pendiri *World Economic Forum* di Davos, Swiss, yang bernama Klaus Schwab. Dia memikirkan cara-cara terbaik bagaimana membantu negara-negara untuk berkembang makin kompetitif dalam bidang ekonomi, sehingga konteks Revolusi 4.0 adalah dunia ekonomi. Perkembangan ekonomi di era revolusi 4.0 dapat disaksikan dari kemajuan dunia industri, teknologi dan pasar. Hal ini juga berdampak pada perkembangan dan perubahan relasi di antara manusia.<sup>27</sup>

Berkaitan dengan sejarah dan perkembangan Revolusi Industri 4.0, Klaus Schwab membedakannya ke dalam empat periode.<sup>28</sup> Revolusi Industri 1.0 (Pertama) terjadi pada tahun 1760-1840. Revolusi 1.0 dipicu oleh penemuan mesin uap oleh James Watt dan pembangunan jalan atau sarana transportasi. Cara dan pola kerja manusia mengalami perubahan

<sup>26</sup> Presbyterium Ordinis, 6.

<sup>27</sup> Klaus Schwab, The Fourth Industrial Revolution (New York: Crown Business, 2016), 11-13.

<sup>28</sup> Schwab, The Fourth, 6-8.

dari keterampilan ke mesin uap. Manusia menggunakan mesin uap dalam kegiatan produksi untuk menghasilkan barang. Pembangunan sarana transportasi seperti jalan raya dan jalur kereta api juga mengubah pergerakan masyarakat menjadi lebih dinamis, cepat dan mudah, sehingga menghemat waktu, tenaga dan biaya.<sup>29</sup>

Revolusi Industri 2.0 (Kedua) terjadi pada akhir abad ke-19 hingga awal abad ke-20. Pada saat itu, ada penemuan dan pemanfaatan listrik serta penggunaan mesin-mesin yang lebih canggih. Hal ini meningkatkan kegiatan produksi dalam dunia kerja industri. Seluruh kehidupan manusia mengalami perubahan lebih hebat daripada Revolusi 1.0, dalam hal kuantitas, kualitas maupun dampak yang ditimbulkannya. Penggunaan listrik pada masa itu membuat orang bekerja tanpa mengenal waktu siang atau malam, istirahat atau kerja. Mesin dapat dinyalakan atau dipadamkan kapan pun tergantung pada pemakainya. Tidaklah mengherankan bila produktivitas dan kualitas semakin meningkat. Pada Revolusi 1.0 dan 2.0 pemilik kemajuan teknologi adalah para kapitalis, sebab mereka memiliki instrument sekaligus prosedur pengembangan ilmu pengetahuan.

Revolusi Industri 3.0 (Ketiga) terjadi pada tahun 1960-an hingga 1990-an, yang ditandai dengan kehadiran komputer, internet dan teknologi semi konduktor, yang digunakan dalam bidang elektronika dan menjadi kerangka dasar bagi tekhnologi komputer dan komunikasi. Selanjutnya, teknologi informasi dan komunikasi mengalami perubahan dan semakin berkembang. Penggunaan radio, telepon, telegram, faximile dan televisi serta mesin ketik mulai diganti dengan penggunaan komputer dan telepon seluler. Semuanya menjadi satu dan berkembang dengan cepat, sehingga muncul internet yang dapat digunakan untuk berkomunikasi dan menyediakan beragam aplikasi sosial.<sup>32</sup>

Penemuan teknologi canggih pada Revolusi 3.0 menjadi awal dari Revolusi 4.0. Perkembangan ini, mengubah cara manusia hidup, caranya bekerja, dan berhubungan satu sama lain dengan ukuran, kecepatan dan ruang lingkup yang belum pernah terjadi sebelumnya.<sup>33</sup> Perkembangan-perkembangan dan teknologi-teknologi baru ini dimungkinkan dengan adanya digitalisasi dan teknologi informasi. Teknologi utama yang berkembang adalah teknologi yang digunakan dalam bidang fisika, digi-

<sup>29</sup> Valentinus Saeng, "The Fourth Industrial Revolution: Quo Vadis Agama dengan Tuhannya?," Seri Filsafat dan Teologi 29, no. 28 (2019), 29.

<sup>30</sup> Saeng, The Fourth, 30.

<sup>31</sup> Armada Riyanto, "Percikan Revolusi 4.0 Refleksi Filosofis tentang Siapa Manusia dan Siapa Allah," *Seri Filsafat dan Teologi* 29, no. 28 (2019), 3.

<sup>32</sup> Saeng, The Fourth, 30-31.

<sup>33</sup> Schwab, The Fourth, 7-8.

tal dan biologi. Ketiga teknologi ini saling mempengaruhi berdasarkan penemuan-penemuan dan kemajuan yang dibuat masing-masing.<sup>34</sup>

Revolusi Industri 4.0 terjadi sejak awal abad ke-21 hingga saat ini, yang dibangun di atas revolusi digital dan ditandai dengan internet yang berkembang di mana-mana.<sup>35</sup> Salah satu produk dari Revolusi 4.0 adalah "smartphone" artinya "telepon pintar", yang di dalamnya manusia bisa bersosial media dalam berbagai aplikasi. Alat canggih ini dapat menguasai pikiran, perasaan, kehendak, dan keputusan verbal, formal dan real dari penggunanya.<sup>36</sup> Smartphone dengan aneka aplikasinya mempengaruhi seluruh aspek hidup manusia.

Revolusi Industri 4.0 mempengaruhi pertumbuhan ekonomi secara global maupun lokal. Dalam dunia kerja, orang lebih menekankan bekerja secara cerdas daripada kerja keras berkat aneka perangkat teknis yang mengelilinginya. Perubahan ini juga menciptakan lebih sedikit pekerjaan daripada revolusi terdahulu. Aneka inovasi dalam informasi dan disrupsi teknologi cenderung meningkatkan produktivitas dengan menggantikan tenaga kerja yang sudah ada daripada menciptakan produk-produk baru yang memerlukan banyak pekerja untuk menghasilkannya. Perubahan terjadi pada seluruh sistem produksi, manajemen dan tata kelola.

Revolusi Industri 4.0 juga membawa perubahan bagi dunia bisnis, terkait dengan bagaimana bisnis dijalankan, diorganisasikan dan didanai. Banyak unit usaha baru yang mendominasi bisnis global dan memperoleh keuntungan yang luar biasa, seperti facebook, google, amazon, apple, Samsung, buka lapak, travel lokal dll. Dalam waktu lima tahun *google* dapat meraih keuntungan sebesar 1 miliar dollar dan *facebook* butuh enam tahun. Secara negatif, banyak unit usaha yang terdaftar di S&P 500 telah turun dari 60 menjadi 18.<sup>38</sup>

Dampak langsung secara sosial dari Revolusi Industri 4.0 adalah terjadinya kesenjangan di dalam masyarakat. Hal ini dipicu oleh perbedaan keterampilan teknis, akses pada pasar dan penggunaan perangkat teknologis. Pemenangnya adalah mereka yang mampu berpartisipasi secara penuh dalam ekosistem yang didorong oleh dengan ide-ide baru, model bisnis dan produk dan layanan, daripada mereka yang hanya menawarkan tenaga kerja berketerampilan rendah atau biasa akan tersingkir.<sup>39</sup>

<sup>34</sup> Schwab, The Fourth17-28.

<sup>35</sup> Saeng, The Fourth, 31.

<sup>36</sup> Riyanto, Percikan, 4.

<sup>37</sup> Schwab, The Fourth, 31-38.

<sup>38</sup> Schwab, The Fourth, 50.

<sup>39</sup> Schwab, The Fourth, 92.

Kemajuan teknologi dianggap sebagai salah satu alasan utama yang dapat menyebabkan pendapatan mengalami stagnasi atau bahkan menurun untuk sebagian besar penduduk di negara-negara berpenghasilan tinggi. Selanjutnya, kesenjangan atau ketidaksetaraan di sebagian besar negara meningkat. Ini bukan hanya soal ekonomi yang memprihatinkan, melainkan juga tantangan besar bagi masyarakat. Masyarakat yang mengalami ketidaksetaraan (soal keadilan) cenderung lebih keras, ada banyak pengangguran karena kurangnya lapangan pekerjaan, muncul aneka konflik, kekerasan dan kriminalitas di dalam masyarakat dan memiliki harapan hidup yang rendah dan kepercayaan berkurang.<sup>40</sup>

Pada aspek sosio-religius, ada kesulitan untuk memastikan dampak dari Revolusi Industri 4.0 karena ada banyak komponen yang saling terkait dan membentuk masyarakat dan banyak inovasi yang dalam beberapa hal ditiru oleh mereka. Tantangan besar bagi masyarakat adalah bagaimana menyerap dan mengakomodasi modernitas baru sambil tetap merangkul aspek-aspek baik dari sistem nilai tradisional. Revolusi Industri 4.0 menguji asumsi fundamental manusia, dapat memperburuk ketegangan yang ada antara masyarakat yang sangat religius mempertahankan nilai-nilai fundamental dan mereka yang kepercayaannya dibentuk oleh pandangan dunia yang sekular. Bahaya terbesar bagi kerja sama dan stabilitas global mungkin datang dari kelompok-kelompok radikal yang berjuang melawan kemajuan dengan cara kekerasan yang ekstrim dan termotivasi secara ideologis.<sup>41</sup>

Pada era Revolusi Industri 4.0 ini, salah satu efek terbesar dari digitalisasi adalah munculnya masyarakat yang "berpusat pada aku" atau suatu proses individuasi dan munculnya bentuk-bentuk baru kepemilikan dan komunitas. Berbeda dengan kehidupan masa lalu, hidup komunitas saat ini ditentukan oleh kepentingan-kepentingan pribadi, nilai-nilai dan minat individu daripada sistem masyarakat, pekerjaan dan keluarga. Di sisi lain, media sosial juga dapat menghubungkan pribadi satu dengan pribadi lain, atau pribadi satu dengan banyak orang, dengan cara yang baru, sehingga pengguna tersebut dapat menjaga persahabatan, menciptakan kelompok minat baru, dan memungkinkan mereka yang secara sosial atau fisik terisolasi dapat menjalin relasi dengan orang lain yang sepaham. Interaksi di media sosial menembus batas geografis, sosial, ekonomi, budaya, politik, agama dan ideologis.<sup>42</sup>

Akses media digital atau sosial juga membawa manfaat positif bagi banyak orang, misalnya; memberikan peluang bagi individu untuk

<sup>40</sup> Schwab, The Fourth, 92-93.

<sup>41</sup> Schwab, The Fourth, 91.

<sup>42</sup> Schwab, The Fourth, 94.

bersuara dan berpartisipasi sebagai warga negara. Akan tetapi, pada saat yang sama, individu dan masyarakat diberdayakan dan dikecualikan oleh penggunaan teknologi yang muncul oleh pemerintah, perusahaan kelompok lain. Ada juga bahaya dari komunitas yang mempropagandakan dan memobilisasi pengikut untuk mendukung tujuantujuan ekstrim seperti terorisme, yang dapat menimbulkan resiko bagi banyak orang. Ada dua manfaat penggunaan media sosial atau teknologi oleh warga negara, yaitu memberdayakan dan melemahkan. Seseorang merasa diberdayakan oleh perubahan teknologi yang membuatnya lebih muda untuk mengumpulkan informasi, berkomunikasi dan mengorganisir, dan memperoleh cara-cara baru untuk berpartisipasi dalam kehidupan sipil. Pada saat yang sama, individu, kelompok masyarakat sipil, gerakan sosial dan komunitas lokal merasa tersisih oleh pemegang kekuasaan dalam pemerintahan nasional maupun regional. Ada kemungkinan pemerintah menggunakan kombinasi teknologi untuk menekan atau menindas organisasi masyarakat sipil atau kelompok yang berupaya menciptakan transparasi dan mempromosikan perubahan. Ruang gerak masyarakat menjadi sempit tatkala pemerintah mengeluarkan undang-undang atau kebijakan untuk membatasi kegiatan mereka. Revolusi industri 4.0 membawa peluang besar juga resiko bagi hidup komunitas masyarakat.43

Berkaitan dengan individu, revolusi industri 4.0 mengubah apa yang dilakukan oleh manusia sekaligus mengubah siapa itu manusia. Dampaknya memengaruhi identitas kita, rasa privasi kita, pengertian tentang kepemilikan, pola konsumsi, waktu yang digunakan untuk bekerja dan beristirahat, pengembangan karir dan keterampilan, cara kita bertemu dengan orang dan menjaga relasi, relasi hierarki, kesehatan kita, dan mempertanyakan sifat alami eksistensi manusia. Perubahan teknologi membuat orang melakukan berbagai hal secara cepat, lebih mudah, dan lebih efisien serta memberikan peluang bagi perkembangan pribadi. Ini berlaku bagi mereka yang tahu dan tumbuh di dunia digital, sedangkan mereka yang belum tahu, harus beradaptasi. Penggunaan teknologi yang tak terhindarkan dapat mempengaruhi gagasan seseorang tentang identitasnya dan dapat mengurangi refleksi diri, empati dan belas kasih.<sup>44</sup>

# 2.2 Media Sosial

Kehadiran media baru seperti internet dan media sosial lainnya telah menjadikan informasi sebagai sesuatu yang mudah dicari dan terbuka

<sup>43</sup> Schwab, The Fourth, 95-96.

<sup>44</sup> Schwab, The Fourth, 97.

bagi siapa saja dan kapan saja. Media sosial adalah salah satu sarana komunikasi yang ditawarkan oleh internet. Banyak ahli memberikan definisi tentang media sosial.<sup>45</sup> Menurut Mandibergh, media sosial adalah media yang mewadahi para pengguna untuk menghasilkan konten. Shirky berpendapat; media sosial adalah alat untuk meningkatkan kemampuan pengguna dalam berbagi dan bekerja sama, di antara sesama pengguna dan melakukan tindakan secara kolektif, yang semuanya berada di luar kerangka institusional maupun organisasi.

Bagi Van Dijk, media sosial adalah *platform* media yang memfokuskan pada eksistensi pengguna untuk memfasilitasi mereka dalam beraktivitas dan berkolaborasi. Meike dan Young juga menambahkan bahwa media sosial adalah konten antara komunikasi personal dalam arti saling berbagi antar individu dan media publik untuk berbagai kepada siapa saja. Berdasarkan pendapat para peneliti tersebut dapat disimpulkan bahwa media sosial adalah medium di internet yang memungkinkan pengguna merepresentasikan dirinya maupun berinteraksi, bekerjasa sama, berbagi, berkomunikasi dan membentuk ikatan sosial secara virtual.<sup>46</sup>

Orang zaman sekarang secara mudah memperoleh, memanipulasi dan membagikan informasi kepada semua orang. Media sosial lebih cepat memberikan informasi kepada masyarakat. Peristiwa bencana alam, terorisme, tindakan kriminal, kecelakaan dan kasus-kasus lain dari suatu tempat beredar secara cepat di tengah masyarakat yang menggunakan media sosial. Media sosial menggeser dan mengalahkan media komunikasi lainnya seperti televisi dan radio. Media sosial menembus batas-batas teritorial dan kategorial sehingga dunia dan informasi seperti berada dalam *handphone* yang digenggam. Kehadiran internet dengan berbagai media sosial di dalamnya memberikan daya tarik dan perhatian bagi banyak orang.

Berdasarkan desain penggunaan dan fungsinya, ada enam jenis media sosial yaitu media jejaring sosial (social nerworking), jurnal online (blog), jurnal online sederhana (microblogging), media berbagi (media sharing), penanda sosial (social bookmarking), dan media konten bersama (wikis). <sup>47</sup> Media jejaring sosial adalah media sosial yang paling populer. Media ini memungkinkan anggota berinteraksi satu sama lain. Interaksi terjadi tidak hanya pada pesan teks, melainkan dapat memposting foto dan video, yang dapat menarik perhatian orang lain. Situs jejaring sosial

<sup>45</sup> Fuch, Social Media a Critical Introduction (Los Angeles: Sage Publication, 2014), 35-36.

<sup>46</sup> Rulli Nasrullah, Media Sosial, Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi (Bandung: Simbiosa Rekatama Media, 2017), 11.

<sup>47</sup> Sunil Saxena, "Social Media can be organized in 6 Clear Categories", http://www.easymedia.in/social-media-can-organized-6-clear-categories/, diakses pada 13 November 2019, Pukul 16.15 WIB.

yang populer adalah Sixdegrees, MySpace, Facebook, Instagram, dan Whatshap.

Saat ini *facebook* adalah situs jejaring yang sangat diminati daripada situs yang lainnya. Media jejaring sosial memberikan banyak manfaat bagi para penggunanya. Para pengguna dapat menjalin pertemanan dan berlanjut ke dunia nyata. Mereka dapat bekerja sama apabila para pengunanya bijak menggunakan situs ini. *Blog* adalah jenis media sosial yang menawarkan alamat web yang dipersonalisasi, ruang web gratis, dan sistem manajemen konten yang kuat, yang memungkinkan penggunanya menerbitkan dan berbagai konten secara harafiah tanpa biaya. *Blog* yang terkenal adalah *WordPress.com*, *Blogger.com*, dan *Tumblr.com*. Pengguna dapat mengunggah dan mempublikasikan jurnal dan tulisan lain.

Microblogging atau jurnal online sederhana adalah jenis media sosial yang memfasilitasi pengguna untuk menulis pesan pribadi dan mempublikasikan aktivitas atau pendapatnya. Tujuannya ialah mempromosikan kepentingan politik atau bisnis dan menyampaikan berita. Twitter adalah salah satu microblogging yang digunakan oleh banyak orang. Pengguna menulis pesan 140 karakter saja setiap hari di dalam twitter. Media Sharing adalah jenis media sosial yang memberikan ruang bagi pengguna untuk menyimpan dan membagikan gambar, video, dokumen, e-book, dan audio. Sebagian besar dapat diakses tanpa biaya dan ada juga yang membebankan biaya keanggotaan berdasarkan fitur dan layanan yang diberikan. Youtube adalah salah satu situs dari media sharing.

Social Bookmarking atau penanda sosial adalah media sosial yang memungkinkan pengguna untuk menyimpan alamat halaman web mereka secara online sehingga dapat diakses dari komputer di mana saja. Contohnya adalah Delicious.com, Stumbleupon.com, Digg.com dan Reddit.com. Wiki atau media konten bersama adalah media sosial yang memungkinkan pengguna untuk membuat, mengedit dan membangun konten sebagai upaya kolaborasi. Ada dua jenis wiki yaitu Wikipedia bersifat publik dan wiki bersifat privasi.

Fungsi media sosial adalah sebagai sumber informasi sehingga pengguna dapat memberikan ataupun menerima informasi situs dan jejaring yang digunakannya. Media sosial menjadi sumber informasi yang sangat cepat karena dapat diakses oleh siapapun, kapan pun dan di mana pun. Dalam bidang politik, Media sosial digunakan untuk mempromosikan tokoh politik atau partai politik sehingga popularitas

<sup>48</sup> Sari Melati, "Mahasiswa Pengguna Media Sosial, Studi tentang Fungsi Media Sosial bagi Mahasiswa Fisip UR," *Jurnal Jom Fisip* 2, no. 2 (Oktober 2015), 2.

mereka semakin meningkat. Melalui media sosial, mereka menjaring pendukung, simpatisan, dan teman yang berasal dari kalangan masyarakat yang sering menggunakan internet. Situs paling populer yang digunakan oleh tokoh politik di Indonesia maupun di luar negeri adalah *facebook* dan *twitter*. Pada konteks Indonesia, relasi yang dipelihara di situs jejaring sosial dan *blog* akan berguna bagi seorang politikus untuk mendapatkan suara atau dukungan.<sup>49</sup>

Dalam bidang ekonomi sering dikenal dengan istilah bisnis online. Dengan bermodalkan sebuah situs yang dirancang khusus untuk bisnis online, pengguna situs dapat mengembangkan bisnisnya. Ada perusahaan yang sukses mendunia melakukan bisnis lewat internet, yaitu *amazon.com*. Bisnis online menjanjikan karena pasarnya adalah para pengguna internet yang tersebar di seluruh dunia. Melalui media sosial, beberapa perusaha mempromosikan dan menjual barang atau jasa kepada konsumen atau pelanggan.<sup>50</sup>

Pengaruh internet dengan berbagai media sosial telah mengubah dunia. Gaya hidup dan pola perilaku masyarakat juga mengalami perubahan ke arah positif maupun negatif tergantung dari cara pemanfaatnya dan kebijaksanaan penggunanya. Bahkan pengaruh media sosial juga menerobos kalangan yang tidak menggunakan internet. Dampaknya sangat terasa dalam bidang sosial budaya yang menyangkut kehidupan sehari-hari. Media sosial juga digunakan untuk memperbaiki keadaan sosial dan dijadikan sebagai alat kontrol sosial dari pemerintah atau lembaga tertentu.<sup>51</sup>

# 3 Pengaruh Media Sosial bagi Imam

Media sosial memiliki wajah ganda, yang dapat membawa pengaruh yang positif maupun negatif. Kehadiran media sosial bisa membawa dampak yang positif bagi seorang imam apabila ia dapat memanfaatkannya secara baik dan bijaksana. Media sosial dapat menjadi alat dan sarana bagi imam untuk mengembangkan kehidupan spiritualitas maupun pelayanannya. Seorang imam seharusnya menyadari bahwa Ekaristi, Sabda Allah dan hidup doa adalah landasan yang menjadi sumber spiritualitasnya. Persekutuannya dengan Yesus menjadikan dia semakin kuat dalam sipiritualitasnya. Oleh sebab itu, seorang imam semestinya tidak terjerumus atau sibuk dengan media sosial sepanjang hari sehingga kehidupan rohaninya diabaikan begitu saja.

<sup>49</sup> James R. Situmorang, "Pemanfaatan Internet Sebagai New Media Dalam Bidang Politik, Bisnis, Pendidikan dan Sosial Budaya," *Jurnal Administrasi Bisnis* 8, no.1 (2012), 75-77.

<sup>50</sup> Situmorang, Pemanfaatan, 77-79.

<sup>51</sup> Situmorang, Pemanfaatan, 82.

Para imam hendaknya mengutamakan kehidupan rohaninya. Bila para imam meluangkan waktu bagi doa dan sembah sujud, atau mewartakan sabda dan Ekaristi, atau menerimakan sakramen-sakramen dan pelayanan lainnya, maka mereka ikut menambah kemuliaan Allah, membantu perkembangan hidupnya dan hidup orang lain daripada imam menghabiskan waktunya untuk menjelajahi media sosial tanpa maksud baik. 52 Imam membiarkan dirinya dibimbing oleh Roh Kristus yang menghidupkan dan menuntun dia, makin diteguhkan dalam kehidupan Roh. Sebab melalui perayaan liturgi setiap hari, begitu pula melalui seluruh pelayanan, yang mereka lakukan dalam persekutuan dengan Uskup maupun rekan imam, mereka sendiri menuju kesempurnaan hidup. Kekudusan seorang imam amatlah penting bagi hidup dan kesuburan pelayanannya. 53 Kekudusan imam menampakkan kehadiran Kristus di dalam dirinya sehingga Sang Gembala Agung menjiwai dan menggerakkan imam tersebut dalam hidup pribadi dan pelayanannya.

Kehidupan rohani menjadi prioritas utama seorang imam, sehingga hal-hal yang menggangu kehidupannya rohani hendaknya di-kesampingkan atau bisa ditinggalkan. Dalam hal ini, seorang imam mesti bijaksana dalam membangun kehidupan rohaninya sendiri dan pelayanan kepada umat. Hal ini bukan berarti imam mengasingkan diri atau meninggalkan ketersediaan media sosial untuk komunikasi dan pelayanan, melainkan menggunakannya sebagai sarana dan tempat pewartaan bagi umat. Seorang imam bisa menggunakan keberadaan media sosial secara positif untuk perkembangan hidup rohani umat dan dirinya sendiri. Melalui media sosial, imam dapat melaksanakan tugas misioner dan kegembalaannya. Ia dapat mewartakan keselamatan dan mengarahkan umat kepada jalan keselamatan, bahkan memanggil dan menuntun domba-domba yang di luar kandang untuk menjadi satu kawanan.

Imam adalah seorang gembala, yang meneladani Yesus Kristus. Berkat sakramen tahbisan suci, imam menjadi pemimpin spiritual atau rohani bagi umat. Tugas kegembalaan telah diamanatkan oleh Yesus kepada Petrus, yang menjadi pemimpin para rasul dan pada awal hidup Gereja. Imam sebagai pemimpin spiritual bagi umat juga menuntut dia untuk membangun dan menjaga kehidupan rohaninya dengan baik. Kehidupan rohani menjadi inti kehidupan dan panggilan seorang imam. Semua kegiatan dan pelayanan imam bersumber dan kembali pada jantung hidup rohani.<sup>54</sup>

<sup>52</sup> PresbyteriumOrdinis, 2.

<sup>53</sup> Pastores Dabo Vobis, 24.

<sup>54</sup> Pastores Dabo Vobis, 46.

Tugas imam sebagai gembala adalah menggembalakan dan menyelamatkan domba-domba seperti yang diamanat oleh Yesus kepada Petrus. Tugas kegembalaan adalah salah satu dari tiga tugas Yesus yaitu sebagai imam, guru dan gembala. Para imam menyandang kewibawaan Kristus untuk membangun, menguduskan dan membimbing Gereja. Imam sebagai gembala memanggil, menghimpun dan menyelamatkan semua orang. Imam dan umat yang digembalakannya hidup di tengah dunia, dan sebagai gembala, imam dituntut untuk mengenal dombadombanya. Hal ini membuat imam harus mengenal kehidupan umatnya. Apabila imam tetap asing terhadap kehidupan dan situasi kawanan dombanya, maka ia tidak dapat berperan sebagai gembala yang baik. Imam tidak dituntut untuk terjerumus dalam arus media sosial, melainkan ia masuk untuk membimbing dan mengarahkan umatnya.

Imam sebagai gembala dapat menghimpun domba-domba yang tersesat karena pengaruh media sosial atau kehidupan lainnya, menjadi kawanan domba yang hidup rukun dan sehati sejiwa berdasarkan ajaran dan nilai hidup kristiani. Timam hadir dan mewartakan kebenaran dan keselamatan di tengah situasi dunia yang kental dengan berita *hoax*. Banyak orang atau komunitas yang tersesat karena berita atau informasi yang diputarbalik atau dimanipulasi oleh pihak lain. Imam dibutuhkan untuk memberikan penafsiran akan nilai-nilai tanda zaman revolusi industri 4.0 untuk kepentingan imamatnya, dengan menepis nilai negatif yang merusak nilai kemanusiaan dan tanda zaman ini. Timam dibutuhkan mengatif yang merusak nilai kemanusiaan dan tanda zaman ini.

Secara sakramental, imam diserupakan dengan Kristus, Gembala yang Baik, sehingga bagi imam kemiskinan mempunyai dimensi khas pastoral. Mengikuti teladan Yesus, yang sungguh pun kaya, mau menjadi miskin karena mencintai manusia. Di tengah perkembangan dunia yang berciri teknologi canggih, para imam berusaha untuk tetap meneladani Yesus, agar tidak jatuh dalam arus hedonisme dan konsumerisme di era Revolusi Industri 4.0. Para imam menghayati kemiskinan bukan menolak penggunaan media sosial yang canggih, melainkan memiliki dan menggunakan alat media sosial yang tergolong wajar dan harganya tidak terlalu mahal dari umat. Hal ini menunjukkan bahwa imam itu mau meninggalkan keegoisan dan berani memberikan kesaksian tentang kemiskinan di tengah hidup bersama umat sesuai dengan anjuran dan teladan hidup Yesus, Gembala yang Baik.<sup>59</sup>

<sup>55</sup> PresbyteriumOrdinis, 2.

<sup>56</sup> Presbyterium Ordinis, 3.

<sup>57</sup> Presbyterium Ordinis, 6.

<sup>58</sup> Edison R.L. Tinambunan, "Quo Vadis Imam-Imamat Revolusi Industri 4.0," Seri Filsafat dan Teologi 29, no. 28 (2019), 326-327.

<sup>59</sup> Presbyterium Ordinis, 17.

Bapa Suci Yohanes Paulus II memandang internet sebagai lahan baru yang terbuka dan Bapa Suci Fransiskus menegaskan Gereja untuk tidak segan-segan menjadi warga dunia digital, untuk berdialog dengan manusia masa kini dan mengantar mereka berjumpa dengan Kristus. Gereja termasuk para imam perlu hadir di dunia internet, agar Kristus semakin diwartakan di tengah kehidupan baru ini. 60 Internet sebagai sumber informasi mengenai iman tampak dalam munculnya website atau blog-blog dan situs jejaring sosial lainnya dapat menjadi tempa imam belajar dan berinteraksi dengan orang lain atau umatnya. Media sosial dapat menjadi suatu bidang pastoral, yang memberikan kemungkinan baru bagi para imam dalam menunaikan pelayanan kegembalaannya demi dan untuk Sabda, dan kemudian menantang para imam untuk mewartakan Injil dengan menggunakan berbagai situs media sosial yang tersedia. 61

Para imam menunaikan tugas Kristus sebagai Kepala dan Gembala. Atas namaUskup, mereka menghimpun keluarga Allah sebagai rukun persaudaraan yang sehati sejiwa dan melalui Kristus mengantarnya dalam Roh kepada Allah Bapa. 62 Tugas imam ini bukan sekadar sebagai konsep sosiologis atau kapasitas organisasional, melainkan berasal dari sakramen imamat. Para imam ditahbiskan untuk mewartakan injil dan menggembalakan umat beriman, serta merayakan ibadat ilahi.<sup>63</sup> Kesadaran akan tugas dan perutusannya membuat para imam meneladani Yesus, Gembala yang Baik, dan menjadikan kemurahan hati penggembalaan sebagai sesuatu yang wajib untuk pelayanan yang akan berbuah.<sup>64</sup> Tujuan utama dari imam sebagai gembala dan dari wewenang yang diberikan kepadanya adalah membawa komunitas atau umat yang dipercayakan kepadanya menuju kepenuhan perkembangan rohani atau kekudusan. Di dalam pelayanan dan penggembalaannya, imam wajib memperlakukan manusia bukan sesuai dengan apa yang menyenangkan manusia, melainkan sesuai dengan tuntutan ajaran dan hidup kristiani.<sup>65</sup>

# 4 Kesimpulan

Aneka media sosial hadir dan masuk ke dalam hidup manusia yang hidup di era Revolusi Industri 4.0. Media sosial memberikan banyak

<sup>60</sup> Matheus Purwatma, "Internet dan Pewartaan Dalam Pesan Paus untuk hari Komunikasi Sedunia 2002-216," *Jurnal Orientasi Baru* 25, no. 01 (April 2016), 62.

<sup>61</sup> Purwatma, Internet, 64-65.

<sup>62</sup> Pastores Dabo Vobis, 22.

<sup>63</sup> Konsili Vatikan II, Konstitusi Dogmatis *Lumen Gentium*, diterj. R. Hardawiryana (Jakarta: Departemen Dokpen KWI, 1990), 28.

<sup>64</sup> Kongregasi Untuk Imam, Imam, 68.

<sup>65</sup> Presbyterium Ordinis, 6.

tawaran yang menarik dan menantang bagi semua orang, baik para pengguna maupun yang bukan pengguna. Media sosial dijadikan sebagai sumber informasi, menjalin pertemanan, membentuk komunitas, tempat pendidikan, lahan bisnis dan politik serta adaptasi terhadap hidup sosial budaya. Media sosial membawa dampak yang sangat positif bila diakses dan dipergunakan secara baik dan bijaksana, sebaliknya akan berdampak negatif, apabila tidak digunakan untuk kepentingan manusia dengan memperhatikan nilai etis dan iman. Media sosial turut mempengaruhi kehidupan masyarakat dan Gereja. Para imam hidup di tengah dunia bersama umat, yang sedang menikmati kemajuan teknologi dan perkembangan media sosial. Para imam mempunyai tanggungjawab dan tantangan yang besar dalam mengembangkan dirinya sebagai gembala dan tugas pelayanan bagi umat. Imam ditahbiskan dan ditakdiskan untuk tugas menggembalakan domba.

Kehadiran imam adalah kehadiran Yesus Kristus sebagai Gembala. Imam dipanggil dan diutus oleh Yesus untuk menggembalakan dombadomba-Nya. Imam bertugas menghimpun dan menyelamatkan umat. Oleh karena itu, imam harus menjadi gembala yang baik, yang tidak terpengaruh oleh godaan media sosial, yang bersifat negatif. Imam semestinya menggunakan media sosial secara wajar untuk kepentingan tugas sebagai gembala. Melalui informasi mengenai iman dan kehidupan umat yang disediakan oleh situs-situs media sosial, imam dapat belajar dan mengembangkan pribadi dan spiritualitasnya. Imam juga menggunakan media sosial untuk tugas pelayanan dan membantu orang lain, terutama yang tersesat dan terluka untuk menuju kepada kebenaran dan keselamatan.

# Bibliografi

# Dokumen Gereja

- Konsili Vatikan II. Konstitusi Dogmatis *Lumen Gentium*. Diterj. R. Hardawiryana. Jakarta: Departemen Dokpen KWI, 1990.
- \_\_\_\_\_. Dekrit *Presbyterium Ordinis*. Diterj. R. Hardawiryana. Jakarta: Departemen Dokpen KWI, 1993.
- \_\_\_\_\_. Konstitusi *Sacrosanctum Concilium*. Diterj. R. Hardawiryana. Jakarta: Departemen Dokpen KWI, 1993.
- Yohanes Paulus II. Anjuran Apostolik *Pastores Dabo Vobis*. Diterj. R. Hardawiryana. Jakarta: Departemen Dokpen KWI, 1992.
- The Priest, Pastor and Leader of the Parish Community.

# Penunjang

- Fuch. Social Media a Critical Introduction. Los Angeles: Sage Publication, 2014.
- Kesuma, P. Tunjung. dkk., *Imam Jantung Hati Yesus*. Jakarta: Obor, 2009.
- Kongregasi Untuk Imam, Imam dan Millenium Ketiga: Guru Sabda, Pelayan Sakramen dan Pemimpin Jemaat. Yogyakarta: Kanisius, 2010.
- Melati, Sari. "Mahasiswa Pengguna Media Sosial, Studi tentang Fungsi Media Sosial bagi Mahasiswa Fisip UR." *Jurnal Jom Fisip* 2, no. 2 (Oktober 2015).
- Nasrullah, Rulli, Media Sosial, Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi. Bandung: Simbiosa Rekatama Media, 2017.
- Purwatma, Matheus. "Internet dan Pewartaan Dalam Pesan Paus untuk hari Komunikasi Sedunia 2002-216." *Jurnal Orientasi Baru* 25, no. 01 (April 2016).
- Riyanto, Armada. "Percikan Revolusi 4.0 Refleksi Filosofis tentang Siapa Manusia dan Siapa Allah," *Seri Filsafat dan Teologi* 29, no. 28 (2019), 1-25.
- Saeng, Valentinus. "The Fourth Industrial Revolution: Quo Vadis Agama dengan Tuhannya?." Seri Filsafat dan Teologi 29, no.28 (2019), 26-47.
- Saxena, Sunil. "Social Media can be organized in 6 Clear Categories", http://www.easymedia.in/social-media-can-organized-6-clear-categories/, diakses pada 13 November 2019.
- Tinambunan, Edison R. L., dkk. Akulah Gembala Yang Baik. Malang: Karmelindo, 2013.
- Tinambunan, Edison R.L. "Quo Vadis Imam-Imamat Revolusi Industri 4.0," Seri Filsafat dan Teologi 29, no. 28 (2019), 317-331.

- Schwab, Klaus. *The Fourth Industrial Revolution*. New York: Crown Business, 2016.
- Situmorang, James R. "Pemanfaatan Internet Sebagai New Media Dalam Bidang Politik, Bisnis, Pendidikan dan Sosial Budaya", *Jurnal Administrasi Bisnis* 8, no.1 (2012).